



منظمة المرأة العربية
ARAB WOMEN ORGANIZATION

إستراتيجية الشباب العربي لدعم دور المرأة العربية في بناء المجتمع



منظمة المرأة العربية
ARAB WOMEN ORGANIZATION

إستراتيجية الشباب العربي لدعم دور المرأة العربية في بناء المجتمع

اطلقتها صاحبة السمو

الشيخة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة

رئيسة منظمة المرأة العربية في دورتها الثانية

في نوفمبر ٢٠٠٦

الآراء الواردة فى هذا الكتاب تعبر
عن وجهة نظر المتحاورين

كافة حقوق الطبع والنشر والترجمة محفوظة لمنظمة المرأة العربية

الطبعة الثانية
القاهرة 1428 هـ - 2007 م

رقم الإيداع : 9911 / 2007
الترقيم الدولى : 6 - 84 - 5024 - 977

منظمة المرأة العربية

تليفون: (+202) 4183301/101

فاكس: (+202) 4183110

البريد الإلكتروني: info@arabwomenorg.net

بدعوة كريمة من منظمة المرأة العربية، إحدى المنظمات التي تعمل تحت مظلة جامعة الدول العربية، كلفنا نحن، الشباب العرب المجتمعين في تونس من 16 - 20 يوليو/تموز 2006 والممثلين للدول الأربعة عشر الأعضاء في المنظمة، بوضع استراتيجية الشباب العربي لدعم دور المرأة في بناء المجتمع، ولقد توصلنا إلى هذه الوثيقة بعد اجتماعات عديدة ومناقشات مستفيضة لأهم التقارير المحلية والإقليمية والدولية التي تناقش قضايا المرأة في مجتمعاتنا. وقد استمرت هذه النقاشات منذ اجتماعنا الأول في القاهرة خلال الفترة من 5-7 يوليو/تموز 2005 ثم اختتمناها باجتماعنا في البحرين 10-12 نوفمبر/تشرين الثاني 2006 والذي وضعنا فيه اللساعات النهائية لهذه الاستراتيجية.

وإيماناً منا بأن تقدم مجتمعاتنا العربية يتوقف على جهودنا وحسن استفادتنا مما حققته دولنا حتى الآن، فإننا قررنا أن نتبنى منهجاً من خمس نقاط عند صياغة هذه الاستراتيجية:

أولاً، نحن نهدف إلى الإصلاح الذي يوازن بين ما تقوى على تغييره يد وبين ما ليس منه بد، بين القدرات والطاقت، والأهداف والغايات. والإصلاح بهذا المعنى يختلف جذرياً عن النقد غير المجدي أو المبالغة في تقدير الذات والإنجازات. فللنقد المبالغ فيه وطأة تسحق الإرادة، وللاعتداد الزائف بالذات نشوة تذهب روح المبادرة. وعلى هذا فقد آثرنا أن تكون أهدافنا واضحة ومحددة، وأن تكون نقطة البداية في هذه الاستراتيجية بأكثر التحديات إلحاحاً وتأثيراً في أوضاع المرأة على المدى الطويل.

ثانياً، نحن لسنا دعاة حلول مثالية بعيدة عن الواقع وإنما منطلق هذه الوثيقة أن تتمثل قيم الاعتدال والتوازن والتدرج الذي يأخذ في اعتباره أن لكل قرار أو سياسة أو قانون آثاراً جانبية قد تفوق في عواقبها العوائد المحتملة من الإصلاح المأمول. وعلى هذا فقد اتفقنا على أن نلحق بكل هدف الوسائل التي ينبغي أن تتخذ لتحقيقه، والجهات المسؤولة عن هذه الوسائل، مع التأكيد على أهمية النظرة المقارنة والاستفادة من تجارب الدول الأخرى.

ثالثاً، نحن نعي تماماً أن لكل واقع المستفيدين منه والراغبين في استمراره وأن مقترحاتنا ستجد من يدعمها وستجد من يعترض عليها، لكنها في النهاية رؤيتنا التي نراها جديرة بالنقاش والتحديث

إضافةً وحذفاً، تعديلًا وتغييراً: لكن المهم أن تكون لنا رؤية وأن يكون لنا هدف وأن يكون لنا دور. وعلى هذا فقد قررنا أن نطرح في هذه الاستراتيجية رؤيتنا من ناحية ودورنا من ناحية أخرى. ورغمًا عن أن تحقيق رؤيتنا قد تستدعي جهوداً لا قبل لنا بها بحكم وقوعها في دائرة اختصاص جهات حكومية تنفيذية وتشريعية وقضائية إلا أننا قررنا أن نطرحها وأن نهيب بهذه المؤسسات أن تدارسها. أما دورنا فهو الجزء الذي نبدأ فيه بأنفسنا بالتعاون مع منظمة المرأة العربية كإطار مؤسسي يخدم قضايا المرأة العربية.

رابعاً، إن مواجهة مشاكل المرأة العربية تقتضي العمل في ثلاثة اتجاهات متوازية: فنحن بحاجة لخلق الوعي اللازم بوجود المشاكل والتحديات والتعرف على مظاهرها ومخاطرها وعلى طرق علاجها: ثم نتحرك على مستوى إعطاء الحوافز للناس للمشاركة والعمل على علاجها سواء كانت حوافز معنوية أو مادية: ثم معاقبة المقصرين باعتبارهم، بتخاذلهم، قد عملوا على الإضرار بالصالح العام. وأكبر ما قد يواجهنا من تحديات في هذا الصدد هو كثرة التطلعات ورخاوة التنفيذ إما بعدم تطبيق القوانين واللوائح أو بتطبيقها بشكل انتقائي، أو بوجود خلل في آليات التقييم والشفافية وهي تحديات لا تواجه الجهات العاملة في مجال المرأة فقط وإنما عادة هي مشاكل مجتمعية. وعلى هذا فنحن ندرك أن قضايا المرأة في الغالب منها ليست منفصلة عن مشاكل المجتمعات العربية بصفة عامة، وبالتالي فالكثير من المقترحات الواردة في هذه الاستراتيجية ستشمل المرأة كما غيرها من فئات المجتمع الأخرى.

خامساً، وقد أجمع الشباب المشاركون على وجود تحديين يكبلان قدرتهم على المشاركة الفاعلة في النهوض بأوضاع المرأة العربية، وهما:

أ. غياب إطار مؤسسي يمكن أن تنتظم فيه جهود الشباب وأن يوجهها على نحو ما يضمن التنسيق والنفاذ إلى جوهر المشاكل.

ب. مشكلة غياب الدراسات الميدانية التي تعالج قضايا المرأة باستطلاع آرائها والوقوف على إدراكها

لمشاكلها، ومقترحاتها هي لعلاج هذه المشكلات، فضلا عن التأكد من عدم وجود سوء إدراك للمشاكل وأسبابها بسبب شيوع التحليلات المتعجلة والانطباعات التقليدية.

وهما تحديان يهيب الشباب المشاركون بمنظمة المرأة العربية أن تضعهما في جدول أعمالها بما يضمن لها حسن الاستفادة من طاقات الشباب العرب.

وعلى هذا فإننا نلتزم بالمجالات السبعة لعمل منظمة المرأة العربية: التعليم، والصحة والبيئة، والمجال الاجتماعي، والمجال الاقتصادي، والمجال السياسي، والمجال القانوني، والإعلام. ونقدم في كل مجال عدداً من الأهداف المحددة ونربطها بالوسائل التي نرى أنها لا بد أن تتخذ من أجل تحقيقها، ثم نحدد الجهات التي ينبغي أن تكلف بتنفيذها بالتعاون مع الشباب إن أمكن، ثم نفرّد جزءاً رابعاً لدور الشباب المتوقع.

إننا شباب عرب، نعي مشاكلنا لكننا نرفض أن نكون ضحاياها، فخورون بأمّتنا لكننا لا نقبل إلا أن نكون في مقدمة الأمم، نعلم أن أعلام دولنا عديدة لكننا نأمل وسنعمل كي تكون علماً واحداً، يضمن التكامل والوحدة ويستوعب الخصوصيات والتنوع. وبهذا المنطق فلا بد من تكامل كل الجهود، وتضافر كل الطاقات بدءاً بالسيدات الأول في الدول العربية اللاتي لولا جهودهن لما كانت قضية المرأة تحظى بهذا القدر من الاهتمام ولما كان لنا مثل هذا الأمل في أن يكون للشباب دور في دعم دور المرأة في بناء المجتمع العربي.

ويبقى أخيراً أن نشير إلى أن الصفحات التالية تشمل استراتيجيتنا التي ننسجها من مكونين: أولاً رؤيتنا للتحديات العاجلة التي تواجهها المرأة العربية، وثانياً دورنا الذي ننوي الاضطلاع به لتحقيق الجزء المنوط بنا من هذه الرؤية.

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل،،،

أولة: مجال التعليم

وجد الشباب المشارك أن هناك عددا من الأهداف الملحة التي ينبغي أن تحتل أولوية عالية في مجال التعليم وهي:

الهدف الأول: توفير إحصائيات ودراسات ميدانية دقيقة عن أوضاع تعليم الإناث في الدول التي لا تتوفر فيها مثل هذه الإحصائيات والدراسات

● الوسائل:

1. تشكيل فرق بحثية من الطلاب الجامعيين بإشراف متخصصين من شباب الباحثين وأعضاء هيئات التدريس.
2. إعداد استمارات بهدف جمع المعلومات من قبل أخصائيين في التحليل الكمي والنوعي والعلوم الاجتماعية.
3. القيام بزيارات ميدانية لجمع المعلومات باستخدام أدوات مثل استمارات و استطلاعات الرأي والمقابلات الشخصية والمجموعات البؤرية Focus Groups.
4. وضع معايير ضبط جمع البيانات و التحقق من دقتها.
5. توفير هذه المعلومات لكافة الباحثين والمتخصصين على موقع منظمة المرأة العربية على الإنترنت.
6. تحليل المخرجات من قبل أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الدراسات الميدانية والجهات المعنية وإتاحة نتائج الأبحاث لكافة الجهات الرسمية وغير الرسمية للاستفادة منها في ترشيد قراراتها.
7. تحديد ماهية الرسائل الاتصالية والمعلومات التي يمكن أن تقنع الأسرة بأهمية تعليم البنات.

● الجهات المسؤولة عن التنفيذ:

1. منظمة المرأة العربية بالتعاون مع الجهات المختصة مثل:
 - أ - وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالى (أو ما يوازيهما).
 - ب - مراكز البحث الحكومية وغير الحكومية.
2. المنظمات الأهلية.
3. المؤسسات المانحة.

● دور الشباب:

أولاً: يحتاج الشباب العربي من الجنسين لدورات تدريبية متخصصة ومتقدمة فى أساليب جمع البيانات الميدانية الخاصة بقضايا المرأة (استمارات، استطلاعات رأي- مقابلات شخصية، مجموعات البؤرية) وتحليلها وهو ما يمكن أن تدرجه منظمة المرأة العربية ضمن أنشطتها. ويكون مثل هذا النشاط نوعاً من تدريب المدربين بحيث يتم تكرار مثل هذه الدورات التدريبية فى الدول الأعضاء.

ثانياً: يقوم الشباب الذى تم إعداده من خلال الدورات التدريبية المتخصصة السابقة بجمع البيانات الميدانية الخاصة بقضايا المرأة ورفعها للمنظمة كي تقوم بتحليلها ونشر نتائجها.

ثالثاً: نقترح أن يقوم الشباب المشاركون فى جمع المعلومات بالمشاركة مرة أخرى فى صياغة خطط وآليات العمل بحكم ما اكتسبوه من خبرة سابقة.

رابعاً: يمكن وضع كافة المواد التدريبية (الدليل التدريبي، وسائل التدريب، والأمثلة الميدانية، وأشرطة التوثيق، والملحق، والكتيبات المصورة) على المكتبة الإلكترونية للمنظمة.

الهدف الثانى: تضمين وإبراز النوع الاجتماعى فى المناهج الدراسية

يؤكد الشباب المشارك على أن تحقيق هذا الهدف لن يتم إلا بنظرة أشمل لتطوير العملية التعليمية بأبعادها المختلفة.

● الوسائل:

1. إخضاع المناهج الحالية للتقييم الدقيق من قبل الأخصائيين وفقاً لما أبرزته الدراسات الميدانية من عيوب ومشاكل وتقديم نتائج هذا التقييم لجهات صياغة المقررات التعليمية فى كل دولة.
2. التأكد من خلو المقررات التعليمية من محتويات تحمل صورا تهمش دور المرأة كشريك للرجل فى أعباء الحياة العامة والخاصة. ومع تسليمنا بأن الشراكة بين الزوجين هى أصل الأمور إلا أن بعض هذه المقررات يعطى الانطباع بأن المكان الوحيد لعمل المرأة هو المنزل والمكان الوحيد لعمل الرجل هو خارج المنزل. فعلى سبيل المثال توجد مقررات دراسية تشيىء التلاميذ على صورة نمطية أن الزوج يقرأ الجريدة والزوجة تطهو الطعام.
3. وضع مقررات إلزامية فى المدارس والجامعات تبين أصول الحوار والتواصل وتؤكد على "قيم الأسرة" والاحترام المتبادل بين كافة الأطراف، وترفض استخدام العنف عامة وضد المرأة بصفة خاصة.
4. التوسع فى إنشاء مدارس نموذجية للمتفوقين دراسياً وإحاطتهم بالرعاية العلمية والثقافية والرياضية من إدارة محترفة وأعضاء هيئة تدريس على مستوى عال: على نحو ينتج جيلاً متميزاً من الخريجين. ويكون الالتحاق بها على أساس الأداء العلمى فقط، كما هو الحال فى بعض الدول العربية.
5. التوسع فى إدخال اللغات الأجنبية وعلوم الكمبيوتر كمواضيع أساسية فى كل مراحل التعليم بدءاً بأدائها مع التأكيد على جودة التعليم.

6. تضمين مناهج جديدة لمواكبة تطورات سوق العمل (مثل: مهارات الاتصال والقيادة والمهارات الإدارية والاقتصادية والمحاسبية وإدارة المشروعات الصغيرة) لتشجيع أعمال التجارة الحرة والخاصة.
7. التأكيد على الجانب التفاعلي والمهارات المباشرة التي يكتسبها الطلاب من إجراء دراسات عملية ومشروعات واقعية سواء في المعامل أو في الطبيعة أو جمع معلومات مباشرة عن المجتمع الذي يعيشون فيه بحيث يشارك فيها الشباب ذكورا وإناثا.
8. التوسع في المقررات الحرفية واليدوية (مثل الخياطة والنجارة والحدادة) والتدريب المهني لتقليل نسب البطالة في مرحلة ما بعد التخرج.
9. إضافة مواد التربية الاجتماعية والسكانية كمقررات متخصصة في قضايا الصحة العامة والوقاية والصحة الإنجابية والإسعافات الأولية والتثقيف الجنسي في المدارس حسب المراحل الدراسية.
10. التوسع في إنشاء مراكز أبحاث علمية متخصصة في الفروع التطبيقية والدراسات الميدانية والاستعانة بالكوادر العربية المهاجرة والأجنبية المتخصصة عند الضرورة، والتأكيد على أهمية الاستفادة من الأبحاث التي تم إجراؤها بالفعل.
11. التوسع في الأنشطة الاجتماعية والتطوعية الموازية للمقررات الدراسية بهدف خدمة المجتمع ورفع روح الانتماء لدى الطلاب. وذلك من خلال أنشطة تنظيف وتشجير المناطق المحيطة بالمدارس والجامعات وكذلك الأنشطة الخيرية مثل زيارة المستشفيات ودور الرعاية الاجتماعية للأيتام والأحداث والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.

● الجهات المسؤولة :

1. منظمة المرأة العربية.
2. وزارة التربية والتعليم و نقابة المعلمين.

3. وزارة التعليم العالى.
4. مراكز البحوث العلمية.
5. جهات التمويل العالمية.

● دور الشباب:

1. إقامة ورش عمل متخصصة في تقييم صورة المرأة التي تروج لها المقررات التعليمية العربية في مراحل التعليم المختلفة بحيث يحضرها ويشارك فيها الشباب المتفوق أساسا. وتقام ورش متخصصة في كل دولة ثم يتم عمل ورشة عامة لمناقشة نتائج هذه الورش ورفع التوصيات بها.
2. يمكن للمنظمة أن ترفع توصية للدول الأعضاء بتضمين الشباب في لجان صياغة المقررات التعليمية.
3. يحتاج الشباب العربي من الجنسين لدورات تدريبية متخصصة ومتقدمة مصحوبة بدليل تدريبي في مهارات الاتصال والتواصل ومهارات حل المشاكل ومهارات التيسير ومهارات العمل الجماعي ومهارات القيادة ومهارات معرفة الذات في إطار التنوع الثقافي والاجتماعي الموجود في المجتمعات العربية. وهو ما يمكن أن تقوم عليه منظمة المرأة العربية. ويكون مثل هذا التدريب نوعا من تدريب المدربين بحيث يتم تكرار مثل هذه الدورات التدريبية في الدول الأعضاء.

الهدف الثالث: تأهيل الكادر التعليمي بما يؤهله

للنهوض بأعباء تضمين النوع الاجتماعي في المقررات الدراسية

● الوسائل:

1. عمل دورات متخصصة للمدرسين والمدرسات بشكل دوري بما يرفع من قدراتهم التدريسية بصفة عامة ويكون حضور مثل هذه الدورات المتخصصة شرطا للتقدم في السلم الوظيفي وتولي المناصب القيادية.

2. دراسات عن تحليل مضمون الخطابات والرسائل الاتصالية الصادرة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية والسياسية المختلفة مثل الخطاب الدينى والمدرسى والمواد الإعلامية مثل أفلام السينما ومسلسلات التلفزيون.
3. تدريب المدرسين والمدرسات على استخدام وسائل تربوية أخرى، ثوبا وعقابا، بدلا من اللجوء للعنف ضد الطلبة والطالبات مع إيجاد ضوابط للمخالفين.
4. ضمان مشاركة المرأة فى صياغة المناهج والمقررات الدراسية، لاسيما فى العلوم الاجتماعية واللغة العربية والتربية الدينية.
5. تخصيص منح دراسية للمعلمين والمعلمات ودورات تدريبية داخلية وخارجية وتبادل معلمين ومعلمات بين الدول الأعضاء فى المنظمة.
6. وضع قضية أجور الكادر التعليمي على قمة أولويات ميزانية الدولة مع التأكيد على أهمية أعمال مبدأ تقدير المتميزين من المعلمين والمعلمات لحفزهم على مزيد من الجهد والعطاء.
7. الأخذ بنظام تقييم الطلاب للمعلمين والمعلمات كأحد معايير تقييم أداءهم.
8. إعداد موقع إلكتروني يتضمن منتديات حوار جادة لتبادل الخبرات التعليمية على مستوى الدول الأعضاء.
9. إصدار مجلة تربوية متخصصة فى نشر آخر البحوث العلمية المرتبطة بعمليات التربية والتعليم ويقترح الشباب أن تقوم المنظمة بإصدارها.
10. عمل اختبارات بحثية (experimental research techniques) حول الآليات المستحدثة أو المقررات الجديدة قبل تعميمها على كافة المدارس والجامعات.
11. منح مكافآت وحوافز مادية للطلبة المتفوقين والمتفوقات الذين يقررون الالتحاق بمؤسسات إعداد المعلمين، والخريجين والخريجات الذين يقررون الالتحاق بالمجال التعليمي.

● الجهات المسؤولة :

1. منظمة المرأة العربية التي تقوم بالتنسيق بين الجهات المختلفة في كل دولة.
2. وزارة التربية والتعليم و نقابة المعلمين.
3. وزارة التعليم العالي.
4. مراكز البحوث العلمية الحكومية وغير الحكومية.
5. جهات التمويل.
6. المنظمات غير الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني المعنية.

● دور الشباب:

1. نقترح على المنظمة أن تتيح للشباب المشاركة في ورش عمل تهتم بتقييم صورة المرأة التي تروج لها المقررات التعليمية العربية، على أن تكون هذه الورش مقدمة لنشاط أوسع يشارك فيه الشباب بهدف تقييم مدى اتساق الرسائل التي تبثها هذه المقررات مع ما تنشره مؤسسات التنشئة الأخرى مثل دور العبادة والأسرة والإعلام.
2. نقترح أن تناقش صورة المرأة في مؤسسات التنشئة المختلفة (المدرسة، ودور العبادة، والأسرة، والإعلام) في ورش متخصصة في كل دولة من الدول الأعضاء ثم يتم عمل مؤتمر عام لمناقشة نتائج هذه الورش ورفع التوصيات بها.
3. إجراء دورات متخصصة لشباب المعلمين والمعلمات لتضمين النوع الاجتماعي في عملية التدريس بالذات في المناطق الريفية.

الهدف الرابع: الحد من التسرب من التعليم، ومحو أمية الكبار، وخاصة في الريف

● الوسائل:

1. عمل دراسات ميدانية دقيقة ودورية تعكس واقع التسرب الفعلي بما يتيح المقارنة بين أوضاع المرأة التعليمية في الدول الأعضاء، إن لم تكن موجودة بالفعل.
2. توعية المرأة بأهمية التعليم وتكثيف حملات التوعية من خلال رسائل اتصالية من قبيل:
 - "المرأة غير المتعلمة عادة ما لا تحصل على ميراثها لأنها لا تعرف حقوقها".
 - "يمكن أن تفقدي ممتلكاتك إذا لم تعرفي ما توقعين عليه".
 - "امرأة بلا تعليم هي امرأة بلا حقوق".
 - "أطفالك أفضل إذا كنته أنت أعلم".
 - "الإنسان الأمي خطر على نفسه ووطنه".
3. تفعيل دور الأماكن العامة الملائمة (مثل أماكن العبادة في بعض المجتمعات) في المناطق النائية التي لا يوجد فيها مدارس وفرص لتعليم مدني معاصر في تعليم القراءة والكتابة ومبادئ الحساب إلى حين بناء مدارس ملائمة للعملية التعليمية.
4. يمكن إعلان "عام ضد التسرب من التعليم" تحشد فيه كافة جهود الدولة التعليمية والإعلامية والدينية.
5. ضرورة الربط بين بقاء المحافظين والعمد ومسؤولي المدن في مناصبهم وبين تحقيق معدلات عالية في القضاء على الأمية ومحاربة التسرب مع محاسبة صارمة خلال مدى زمني معقول وتضمينها كأحد معايير الأداء والمحاسبة.
6. بناء مدارس خاصة بالبنات في المجتمعات المحافظة لأن الأهالي يمانعون في إرسال بناتهم للمدارس المختلطة، وربما يمكن عمل فترتين واحدة للبنين والأخرى للبنات.

● **الءهات المسؤولة:**

1. وزارة التربةة والتعللم وناقبة المءلملن إن وءءء.
2. وزارة التعللم العالى.
3. مراكز البءوء العلملة.
4. ءهات التمول العالملة.
5. منءمة المرأة العربية.

● **ءور الشباة:**

1. يمكن أن ىشارك الشباة من ءلال الأطر المؤسسله المعنله ءاءل ءل ءولة بعمل "ءوافل مءو الأملة" من طلاب الءامعات فى الفءرة الصلفله مءابل مبلء رمزل للءل من المءرب والمءءرب.
2. يمكن عمل ءورات مءءصصة لتأهلل القائللن على برامء مءو الأملة مع ءوفلر المناءء وأل مواد لىضاحلة على موءع المنءمة.
3. نءءرء على منءمة المرأة العربية أن ءقوم بءءوكل فرلء عمل من الشباة ءءون مهمءه الأساسية رصء ءءءم فى مءال تعللم الإناء والءء من ءسربهن مع رءع ءوصلال للءول بشأن أهم ءءروس المسءءاءة من ءءارب بعءها البعض.

ثانيا: مجال الصحة والبيئة

الهدف العام: زيادة التوعية بأهمية الصحة الوقائية والصحة العامة

● الوسائل:

1. إعداد مدربات يعملن على توعية النساء صحيا وبيئيا في المناطق التي يعشن فيها .
2. إصدار مطبوعات لتوعية النساء بأعراض الأمراض الشائعة بينهن مثل هشاشة العظام وسرطان الثدي وكيفية الفحص الذاتي إن أمكن .
3. القيام بحملات نشر الوعي الصحي والبيئي بشكل دوري خاصة في المناطق الريفية عن طريق أجهزة الإعلام والقوافل الصحية والخطب الدينية .
4. توضيح ونشر موقف الأديان من استخدام وسائل تنظيم الأسرة .
5. تضمين مقررات التعليم منهجا في الصحة العامة وفي الصحة الوقائية والإسعافات الأولية .
6. حملات إعلامية توضح النتائج المحتملة لزواج الأقارب والتأكيد على أهمية النشاط البدني لصحة المرأة .
7. إلزامية وجود فحص شامل ما قبل الزواج لإتمام عقد الزواج بحكم القانون .
8. توفير بنوك دم مركزية في المدن، إذا لم توجد، وتضمينها وحدات متنقلة لجمع الدم في المناطق النائية .
9. دراسة إمكانية وضع نظام تأمين صحي شامل في الدول الأعضاء .
10. التأكيد على أهمية الرعاية الصحية لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن وخاصة من النساء .

● الجهات المسؤولة :

1. وزارة الصحة .
2. الجهات التنظيمية للشباب .
3. منظمة الصحة العالمية .
4. منظمة المرأة العربية .
5. كليات الطب .

● دور الشباأ :

1. نقترح على منظمة المرأة العربية أن تقوم بالتنسيق مع الدول الأعضاء لعمل مواد تثقيفية وكتيبات تعليمية عن الصحة الإنجابية والصحة العامة والنفسية والبيئية والإسعافات الأولية والتثقيف الجنسى . وتكون بعض هذه المواد موجهة للأبوين والبعض الآخر للمراهقين والمراهقات .
2. نهيب بالسيدات الأول فى الدول الأعضاء بحث أجهزة الإعلام للاهتمام بنشر المواد التى ستقوم المنظمة بإعدادها .
3. نهيب بالسيدات الأول فى الدول العربية بوضع الدورات التدريبية الخاصة بالصحة الإنجابية والوقائية والصحة العامة التى تعقد فى كل دولة من الدول الأعضاء تحت رعايتهن وإشرافهن المباشر .
4. نقترح على منظمة المرأة أن تتدارس فكرة دعم وتدريب رائدات الريفيات (وهى سيدة ريفية لديها وعى أعلى من نظيراتها الريفيات ولديها قدرة على التأثير عليهن) على الصحة العامة والصحة الإنجابية والوقائية للعودة إليهن فى حالة عدم توفر أطباء .
5. نقترح أن تتبنى منظمة المرأة العربية فكرة خلق أو تفعيل "لجنة تنمية القرية" بما تشمله من رعاية

صحية للمرأة الريفية. وتتكون هذه اللجنة من ممثلي دور العبادة ومدراء المدارس ومختار القرية (العمدة) والرائدة الريفية والطبيب إن وجد. ويتم تدريبهم وإعدادهم للقيام بمهامهم بما في ذلك التوسع في فكرة تحويل القابلة إلى رائدة ريفية برفع كفاءتها ووعيها وتوفير الأجهزة الطبية الملائمة لها.

6. يمكن وضع كافة المواد التوعوية من أفلام تثقيفية وكتيبات تعليمية عن الصحة الإنجابية والصحة العامة والنفسية والبيئية والإسعافات الأولية والتثقيف الجنسي على الموقع الإلكتروني لمنظمة المرأة العربية وكافة الجهات المسؤولة عن شؤون المرأة في كافة الدول العربية فضلاً عن إصدار مجلات مبسطة تعنى بمجال الصحة وتقدم للقارئ والقارئات المشاكل والحلول المقترحة والمستجدات في المجال الطبي.

7. يمكن عمل تدريبات خاصة لكيفية إدارة وتنظيم القوافل الصحية المتنقلة وجراحة اليوم الواحد في المجالات التي لا تحتاج إلى متابعة طويلة المدى مع توفير الأدوية اللازمة.

8. دراسة إمكانية ربط الحصول على الشهادة الجامعية النهائية بالتبرع بالدم ولو لمرة واحدة.

ثالثاً: المجال الاجتماعي

الهدف العام: القضاء على ظاهرة العنف ضد المرأة بمظاهره المتعددة، ومنها:

1. العنف الجسدي: الضرب بأنواعه.
2. العنف النفسي: المعاملة السيئة بما تتضمنه من الإهمال والشتم والتحقير والهجر والحبس.
3. العنف الجنسي: الاغتصاب و التحرش الجنسي.
4. العنف الاقتصادي: الحرمان من المصروف والميراث والنفقة واستغلال دخل المرأة.

● الوسائل:

1. إجراء دراسات ميدانية عن أسباب العنف الأسري ومدى ارتباطه بظاهرة الطلاق ونوعية الزواج: فمثلا يثور الجدل بشأن دور الزواج المرتب من الأسرة في ارتفاع نسب الطلاق في بعض المجتمعات العربية في حين نجد ارتفاعا في نسب الطلاق في الزيجات غير المرتبة من الأسرة في مجتمعات أخرى.
2. طرح فكرة تحديد حد أدنى من العمر لزواج الإناث مع اتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان جدية التنفيذ.
3. التوسع في تفاصيل عقود الزواج بأن تكون عقودا للتراضي بين الزوجين بحيث يعلمان تماما حقوقهما وواجباتهما بما في ذلك شروط عدم ضرب الزوج للزوجة.
4. عمل دليل مكتوب أو كتيب (أو تسجيلات صوتية ومرئية) تركز على أخلاقيات الأسرة وحقوق الزوج والزوجة، ويكون الإلمام بهذا الدليل من قبل الزوجين شرطا لإتمام الزواج.
5. مخاطبة مؤسسات الفتوى الرسمية، بالنسبة للمسلمين، للخروج بفتوى واضحة جامعة مانعة بشأن تعريف نشوز المرأة الذي يبيح التأديب وحدود هذا التأديب وكيفيته، وتوضيح حسن تعامل الرسول (ص) مع زوجاته: على أن تعمم الفتوى وأن تكون جزءا من المقررات الدراسية على الطلبة، كما يمكن أن تكون جزءا من الكتيب الذي نقترح حتمية قراءته عند التوقيع على وثيقة الزواج.
6. تعميم فكرة صندوق النفقة لمواجهة العنف الاقتصادي الذي يمارس ضد المرأة المطلقة أو الأرملة.
7. إنشاء وتطوير مراكز الإيواء والتوجيه لإعادة تأهيل المرأة المعنفة وأطفالها الأقل من ١٨ عاماً.
8. إنشاء جمعيات أهلية تعنى بتدريب وتأهيل الأزواج الجدد على كيفية التعامل مع بعضهم البعض واحترام الحقوق المتبادلة.

9. إنشاء وحدة لمكافحة العنف ضد المرأة تكون تابعة لوزارة الداخلية أو العدل (أو ما يعادلها) بما تتضمنه من إقامة خط ساخن لاستقبال التبليغ عن حالات العنف الأسري (مع وجود أشخاص متخصصين ومؤهلين في هذا المجال على أهبة الاستعداد لمد يد المساعدة في أي وقت).
10. تفعيل القوانين الموضوعة لمواجهة العنف وسن القوانين الرادعة لممارسيه في حالة عدم وجود مثل هذه القوانين.
11. إبراز سلبيات الموروث الثقافي وما ينتج عنه من عنف موجه ضد المرأة والتركيز على الريف.
12. المعاكسات والتحرش ضد البنات يتطلب عقوبة رادعة وسريعة وعلنية.

● الجهات المسؤولة :

1. مؤسسات المجتمع المدني وبالأخص الجمعيات النسائية.
2. الجهات التشريعية والتنفيذية.
3. علماء الدين والمؤسسات الدينية.
4. وسائل الإعلام.
5. المؤسسات التربوية: المدارس والجامعات.

● دور الشباب:

1. نقترح إشراك شباب الباحثين العرب في إجراء أبحاث ودراسات ميدانية، والاستفادة مما هو موجود بالفعل، من أجل تحديد أهم العوامل التي تؤدي إلى ممارسة العنف ضد المرأة بحيث تشمل هذه الدراسات أبعاد العنف المشار إليها. ويكون لمنظمة المرأة العربية مهمة تدريب هؤلاء الباحثين ونشر نتائج أبحاثهم.

2. نهيب بكافة الدول الأعضاء أن تتبنى فكرة يوم موحد لمناهضة العنف ضد المرأة على أن يكون يوماً من أيام السنة الدراسية بحيث تكثف فيه الجهود الإعلامية والتربوية من أجل التوعية بوجود مثل هذا العنف ضد المرأة والجهود المبذولة للحد منه.

3. نقترح أن تقوم الجهات الرسمية فى كل دولة بخلق ميثاق إعلامي عربي يوضح الدور السلبي الذي تقوم به بعض وسائل الإعلام فى نشر ثقافة العنف ضد المرأة بكافة أبعاده. ونقترح ابتداءً أن توضع علامة تحذيرية على مشاهد العنف التي تمارس ضد المرأة و/أو تحذير كتابي فى بداية المادة الإعلامية.

4. نهيب بالسيدات الأول أن يحثوا المؤسسات الإعلامية بأن تقوم بعمل إعلانات توعوية توضع مع الإعلانات التجارية للتفسير من المظاهر المختلفة للعنف ضد المرأة وآثاره (مثل تشرد الأطفال، توتر العلاقة الزوجية، الطلاق).

5. نقترح على المنظمة أن تحث رؤساء الجامعات العربية على الاستفادة من وجود الطلاب والطالبات فى الحرم الجامعي بتسهيل فرص للشباب لتكوين روابط وجمعيات تطوعية داخل الجامعات تعنى بشئون المجتمع بصفة عامة وفي القلب منها قضايا المرأة، كلما تيسر ذلك.

6. إقامة دورات وحملات لتوعية المرأة بحقوقها الزوجية والتركيز على المرأة الريفية وهو ما يمكن الاستفادة منه فى "لجان تنمية القرية" التي اقترحناها من قبل.

رابعاً: المجال الاقتصادي

الهدف الأول: زيادة الدعم والتمويل للمشروعات الخاصة للمرأة

● الوسائل:

1. عمل دراسات ميدانية عن مشاكل عمل المرأة بما في ذلك مشاكل حصولها على تمويل، والصعوبات التي تواجهها عند تعاملها مع الجهات الحكومية والاستفادة من الدراسات التي أجريت بالفعل في هذا الصدد.
2. إشاعة ثقافة عمل دراسات الجدوى قبل البدء في المشاريع عن طريق المؤسسات التربوية والإعلامية.
3. التدريب والتأهيل للمقبلات على المشاريع من خلال تفعيل وإنشاء مراكز متخصصة لتدريب المرأة على دراسات السوق ودراسات الجدوى وإدارة المشروعات الصغيرة وتوفير التدريب الفني، والمساعدة على التسويق من خلال التشبيك بين المشاريع الصغيرة لتأمين التكامل بين المكونات المختلفة للمنتج النهائي.
4. خلق وتوسيع فرص الإقراض، الحكومي وغير الحكومي، للمرأة الأكثر احتياجاً للمشاريع مثل المرأة المعيلة أو المطلقة أو الأرملة من خلال تقليل الفوائد والضمانات المطلوبة منها.
5. تشجيع إنشاء مراكز ومنظمات غير حكومية تهتم بتقديم الدعم الفني لتطوير المشاريع الخاصة للمرأة.
6. تخفيض تكاليف الدعاية والتسويق بالنسبة للمرأة من خلال صحف متخصصة.
7. التوسع في فكرة إنشاء صندوق إقراض المرأة، سواء بالإقراض المالي أو العيني، مع الاستعانة بالمنظمات غير الحكومية في عملية توزيع القروض من صندوق إقراض المرأة المقترح.

● الجهات المسؤولة :

1. الجهات الحكومية (وزارات الاقتصاد و الاستثمار و صناديق دعم المشاريع).
2. البنوك و المؤسسات الاستثمارية الخاصة.
3. المكاتب و المراكز الاستشارية.
4. مؤسسات المجتمع المدني.
5. الجامعات.

● دور الشباب:

1. نقترح أن تتعاون المنظمة مع الجهات الوطنية على إقامة معارض سنوية لمنتجات المرأة فى كل دولة من الدول الأعضاء تحت رعاية السيدات الأول، و تقوم المنظمة بعرض هذه المنتجات على موقع الكتروني تتشئه المنظمة خصيصا لهذا الغرض.
2. نقترح للمنظمة عمل أفلام تثقيفية لإبراز النماذج الناجحة من سيدات الأعمال على مستوى المشاريع الصغيرة و الكبيرة.
3. نقترح تخصيص جائزة دورية من المنظمة تقدم لصاحبات الأعمال البارزات فى مجال المشروعات الاقتصادية الصغيرة.
4. نقترح إجراء دورات تدريبية لمتدربات من السيدات العرب على عمل دراسات جدوى وإدارة المشروعات مع إعدادهن كي يقمن بتكرار هذه الدورات فى بلدانهن لعدد أكبر من السيدات، كما يمكن تسجيل هذه الدورات و وضعها على موقع المنظمة كي تساعد المهتمين بإعادة إجراء الدورات.
5. نقترح دعوة سيدات أعمال ناجحات لعمل برامج تثقيفية و/أو تدريبية للمقبلات على إقامة مشاريع خاصة بما فى ذلك إجراء زيارات ميدانية لمواقع المشروعات الناجحة.

الهدف الثانى: مواجهة بطالة النساء بتمكين دخول المرأة فى قوة العمل

● الوسائل:

1. المراجعة المستمرة لقوانين العمل الموجودة بما يكفل عدم تحيزها ضد عمل المرأة.
2. وجود مكاتب للتوجيه الوظيفي فى الجامعات.
3. تشجيع إنشاء مكاتب تدريب و/أو توظيف للشباب بما يتناسب مع سوق العمل.
4. تشجيع إنشاء مواقع إلكترونية خاصة بفرص التدريب و إعلانات التوظيف المتوفرة للنساء.
5. التأكيد على أهمية اختيار الموظف حسب الكفاءة بناء على اجتياز اختبارات و ليس النوع.
6. تعزيز حضور المرأة فى النقابات العمالية.
7. توفير تسهيلات لمؤسسات القطاع الخاص التى تزيد فيها نسبة العاملات.
8. خلق فرص عمل جزئي بأجر جزئي يتناسب مع ظروف المرأة الأسرية عند رغبتها.
9. تطوير مادة الاقتصاد فى المناهج التعليمية.

● الجهات المسؤولة:

1. وزارات العمل والاقتصاد.
2. وزارات الشؤون الاجتماعية وشؤون المرأة.
3. الاتحادات والجمعيات النسائية.

4. جهات التوظيف والتدريب.

5. الجامعات.

● دور الشباب:

1. نقترح على كل دولة أن تعد كتيبات ونشرات ومواقع على شبكة الانترنت فضلا عن أجهزة الإعلام توضح حقوق المرأة في العمل والتزاماتها. ويمكن أن يساهم شباب كل دولة، تحت إشراف مسؤولي منظمة المرأة العربية، بإعداد مثل هذه الكتيبات والنشرات إن لم تكن موجودة بالفعل.
2. نهيب بالسيدات الأول بمخاطبة المشرعين في البلدان العربية المختلفة لتطبيق فكرة عمل المرأة بعض الوقت مقابل بعض الأجر، إن لم تكن هذه القواعد والقوانين معمولاً بها بالفعل.
3. نهيب بالسيدات الأول أن يذكين اقتراح الشباب إلى وزارات التعليم والجامعات في الدول العربية بأهمية التدريب العملي ضمن البرنامج الجامعي في الفترات الصيفية.

خامسا: المجال السياسي

**الهدف: خلق المناخ السياسي الملائم لمشاركة المرأة في العملية السياسية
وتأهيلها كناخبة وكمرشحة وكصانعة قرار**

● الوسائل :

1. عمل دراسات ميدانية عن عزوف المرأة عن المشاركة في الحياة السياسية وتقييم مدى استفادة المرأة العربية من نظام الحصص أو الكوتا في الدول التي طبقتة والتباحث في كيفية ضمان أن يتم انتخاب الأكفاء من خلاله.

2. عمل دورات تدريبية لمهارات القيادة و صنع القرار و إدارة الوقت.
3. عمل دورات توعية و تدريب للمرأة المرشحة في الانتخابات.
4. تشجيع قيام الحركات النسائية للعمل كمجموعات ضغط.
5. تشجيع الأحزاب و التنظيمات السياسية لإشراك المرأة في الحياة السياسية.
6. تفعيل الاستفادة من المنظمات الإقليمية و الدولية ذات العلاقة بالمرأة.
7. أهمية عدم الاكتفاء باستوزار المرأة في مجالات المرأة وإنما الاستفادة من طاقاتها في المجالات المختلفة.
8. تشجيع المرأة على البدء بالمشاركة في النشاط العام في مجالات غير سياسية مثل النوادي و منظمات المجتمع المدني قبل الدخول في المجال السياسي.
9. المطالبة بخفض الحد الأدنى من العمر للعضوية في المجالس النيابية و المحلية إلى سن ٢٥، كما هو الحال في العديد من الدول الأخرى.

● الجهات المسؤولة :

1. الجهات الحكومية المختصة بتنمية الوعي السياسي و شؤون المرأة.
2. الأحزاب السياسية.
3. الجمعيات النسائية.
4. الجامعات.

5. الجهات الإعلامية.

6. مؤسسات المجتمع المدني.

● دور الشباب:

1. نقترح أن تقوم منظمة المرأة العربية بتدريب شباب الباحثين في العلوم الاجتماعية على كيفية إجراء دراسات ميدانية للتعرف على خصائص النساء اللائي لديهن الاستعداد والقدرة على المشاركة السياسية سواء في الترشح أو في مراكز صنع القرار، وأهم المعوقات التي تعوقهن.
2. نقترح على منظمة المرأة العربية تنظيم مسابقات لتمويل دراسات ميدانية عن أوضاع المرأة العربية السياسية من حيث توجهاتهن، وتفضيلاتهن، وسلوكياتهن السياسية.
3. نقترح على منظمة المرأة العربية أن تعمم اقتراح الشباب على الدول الأعضاء بأهمية سن تشريعات تسمح بتطبيق نظام الحصص أو الكوتا لتمثيل المرأة بما يتناسب مع الظروف السائدة في كل مجتمع.
4. نقترح على منظمة المرأة العربية أن تعد دورات متخصصة لتشجيع الطلاب والطالبات في الجامعات على العمل الطلابي وتعزيز مهاراتهم القيادية. ويشجع أوائل الأقسام والكليات (الأكثر تفوقاً) وأعضاء الاتحادات الطلابية (الأكثر نشاطاً) على المشاركة في هذه الدورات.

سادساً: المجال القانوني

الهدف العام: المساواة القانونية بين الرجل والمرأة وسد الفجوة بين النص والتطبيق

● الوسائل:

1. تشكيل لجنة في كل دولة تتضمن عددا من المشرعين والخبراء القانونيين والباحثين الاجتماعيين تقوم بعمل دراسات ميدانية تتابع التطور الاجتماعي: ومن خلالها يتم اقتراح تعديل القوانين بما يتماشى مع الأوضاع المتجددة على أن يتضمن تشكيل هذه اللجان عنصري الشباب والمرأة.
2. تعديل المواد القانونية بحيث تضمن مشاركة المرأة في الحياة العامة.
3. إنشاء صناديق للنفقة وصندوق للأرامل.
4. تعديل قانون الجنسية بما يكفل حق الأبناء في الحصول على جنسية الأم وتفعيله من قبل السلطات التنفيذية.
5. دعم حقوق المرأة المطلقة والمعيلة مع عدم الانتقاص القسري من حقوق الرجل.

● الجهات المسؤولة :

1. السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية.
2. مؤسسات المجتمع المدني.
3. أجهزة الإعلام.

● ءور الشاب؛

بما أن الجانب القانوني يرتبط بإصدار تشريعات تعبر عما يتفق عليه صناع القرار فى كل ءولة، فإننا نكرر التأكيد على أهمية الأمور التشريعية التي وردت فى المجالات الأءرى ونضيف إليها ما يلي:

1. نقترح أن تقوم المنظمة بتسليم نسخ من هذه الاستراتيجية لءضوات المجلس التنفيذي للمنظمة ومنهن لأءضاء المؤسسات التشريعية والتشاورية والشعبية والجهوية المعنية.

2. نهيب بالجهات المعنية أن تنشئ وزارة مستقلة لشؤون المرأة بدلا من التضارب الناتج عن تعدد الجهات العاملة فى مجال المرأة.

3. نهيب بالسيدات الأول أن ينقلن رغبة الشباب الملحة فى إنشاء صناديق للنفقة وصناديق للأرامل بما يحفظ لهن كرامتهن وما أقره لهن الشرع والقانون.

4. نهيب بالمؤسسات التشريعية والإءارية أن ترفق مع وثيقة الزواج ملحقا (مكتوبا أو مسموعا) يتضمن التعريف بحقوق وواجبات الزوج والزوجة والمعلومات الأساسية عن الصحة الإنجابية والثقافة الجنسية بحيث لا يتم توثيق عقد الزواج إلا بتوقيع الزوجين على ما يفيد قراءتهما أو استماعهما لهذا الملحق. ونقترح أن يكون هذا الملحق متاحا على مواقع الانترنت الرسمية لوزارة العدل والجهات الحكومية والوحدات الصحية.

5. نهيب بالجهات التشريعية أن تتوسع فى محاكم الأسرة لما فى ذلك من سرعة التقاضي وضمآن كرامة المرأة.

6. نهيب بالجهات التشريعية وضع الإطار القانوني المرتبط بحق المرأة فى تطبيق نفسها (مثل نظام الخلع) بعد استفاء جهود الإصلاح بين الزوجين.

7. نهيب بالمؤسسات التشريعية أن تعمل على تجريم وسن عقوبات رادعة ضد العنف الموجه للمرأة فى جرائم الشرف وفى العلاقات الأسرية وفى علاقات العمل وفى المؤسسات التعليمية.

8. نهيب بالمؤسسات التشريعية أن تنظر باهتمام إلى حق ابن المرأة العربية في الحصول على جنسية الدولة.

سابعاً: المجال الإعلامي

الهدف العام: تغيير الصورة النمطية للمرأة العربية في الإعلام وإبراز الدور الذي تلعبه المرأة في المجتمع

● الوسائل:

1. تحسين صورة المرأة العربية في وسائل الإعلام عن طريق تخصيص برامج خاصة تعكس الصورة الإيجابية والفاعلة للمرأة.
2. توثيق مسيرة الحركة النسائية العربية في الإعلام مع تكريم جيل الإعلاميات العربيات الرائدات وخلق تواصل الأجيال للاستفادة من خبراتهن في الارتقاء بالعمل الإعلامي.
3. إنشاء شبكات اتصال بين النساء العربيات على المستوى المحلي و الإقليمي والدولي من أجل تبادل الخبرات.
4. استغلال وسائل الإعلام ذات الإقبال الجماهيري كنقطة انطلاق لمخاطبة المرأة وتوعيتها.
5. تدريب وتأهيل الإعلاميين والإعلاميات في مجال النوع الاجتماعي وإدماج منظوره في السياسات الإعلامية من أجل صنع صورة متوازنة وعادلة للمرأة العربية.
6. الاستفادة من الدراما في معالجة مشاكل المرأة العربية في مختلف المجالات وتوضيح الظلم الواقع عليها.

7. العمل على تغيير النظرة السلبية فى المجتمع تجاه المرأة العاملة.
8. إبراز النماذج الناجحة بين النساء العرب فى كافة المجالات.

● الجهات المسؤولة :

1. الهيئات المعنية بشؤون المرأة.
2. أجهزة الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية.
3. مؤسسات المجتمع المدني.

● دور الشباب :

- بما أن المجال الإعلامي بحكم التعريف هو أداة هامة لعلاج المشاكل التي تواجهها المرأة العربية فى المجالات الأخرى فقد قمنا بربط الاقتراحات الواردة فى المجالات الأخرى بالمجال الإعلامي.
1. نقترح على منظمة المرأة العربية أن تتبنى دراسات ميدانية عن تحليل الرسائل الإعلامية التي تبثها أجهزة الإعلام العربية عن المرأة وتتبعها بدراسات ميدانية أخرى للوقوف على تأثير هذه الرسائل الإعلامية.
 2. نقترح على منظمة المرأة العربية الشروع بتتظيم "فرق إعلامية" تقوم على تقديم حزمات من البرامج التوعوية يشارك فيها قادة الرأي العام الذين يثق فيهم مواطنو كل دولة.
 3. نقترح أن ترفع المنظمة إلى الجهات المعنية أهمية أن يقوم القائمون فى الإعلام الحكومي فى الدول الأعضاء بوضع ميثاق إعلامي عربي بشأن المرأة يركز على الجوانب التنموية والتثقيفية بدلا من الإغراق فى استغلال المرأة فى مجالات الترفيه والتسلية.

4. نقترح ترويج الصورة الإيجابية عن المرأة من خلال عمل لقاءات مع سيدات الأعمال الناجحات، والمعلمات البارزات، والأمهات الجديرات بالاقتراء، والسيدات اللائي نجحن فى التخلص من الأمية وغيرهن من النماذج الناجحة، وإبرازهن إعلامياً.

5. نقترح على المنظمة بالتنسيق مع الجهات المعنية وضع علامات تنبيه قبل أو أثناء مشاهد العنف ضد المرأة فى الأفلام والمسلسلات حتى لا تساهم أجهزة الإعلام فى إعادة إنتاج ثقافة إهانة المرأة وضربها.

6. نقترح على المنظمة بالتنسيق مع الجهات المعنية إعداد وبث برامج تدريبية عن تبسيط إجراءات دراسات الجدوى وإدارة المشروعات الصغيرة وخطط العمل المختلفة، ومواد إعلامية عن دورات توعوية وتدريبية للمرأة فى المجالات المختلفة.

واللهم نسأل أن يكون فى هذه الاستراتيجية ما يحقق الأمل ويدعم العمل من أجل مستقبل أفضل.

الشباب المشارك في إعداد الإستراتيجية:

شمسة بنت أحمد الحوسني
هلال خلفان حميد المعمرى

سلطنة عمان

ايفا جمال الافغانى
خالد صخر بسيسو
منى هواش

دولة فلسطين

ساندى الحلو
يوسف جبر

**الجمهورية
اللبنانية**

د/سليمة بن عزي
د/عبدالحكيم بلقاسم

**الجمهورية
العربية الليبية**

سومية ماهر عبد الله
عبد القوى عبد الحميد عبد القوى

**جمهورية
مصر العربية**

داليا حامد لى
محمد الخليفة ولد سيدي محمد

**الجمهورية
الإسلامية
الموريتانية**

أحلام عبد الرحيم الصلوي
عزيز عبد القادر البناء

**الجمهورية
اليمنية**

ميس خالد أحمد
محمد منير الحمصى

**المملكة
الأردنية
الهاشمية**

جنان على حسن المدفعى
سلطان حسين اسحاق أحمد كرمستحي

**دولة الإمارات
المتحدة**

إيمان زهير أيوب
علي فريد عيسى عبد الله عاشور

**مملكة
البحرين**

عبير بنت المنصف البلدي
محمد علي واجه

**الجمهورية
التونسية**

نهلة غراس
أحمد جبريل قهرية

**الجمهورية
الجزائرية**

صفاء على عثمان محمد طه
نادينق دينق شول

**جمهورية
السودان**

هلا الكناية
سنان سليمان

**الجمهورية
العربية السورية**

قام بأعمال الإعداد والتنسيق للإستراتيجية: د/معتز بالله عبد الفتاح

25, Ramsis St., El Korba, Heliopolis, Cairo,
The Arab Republic of Egypt.
Tel.: (+202) 4183301/101
Fax: (+202) 4183110
E-mail: info@arabwomenorg.net



منظمة المرأة العربية
ARAB WOMEN ORGANIZATION

٢٥ شارع رمسيس، الكورية، مصر الجديدة، القاهرة
جمهورية مصر العربية.
تليفون: ٤١٨٣٣٠١/١٠١ (+٢٠٢)
فاكس: ٤١٨٣١١٠ (+٢٠٢)
البريد الإلكتروني: info@arabwomenorg.net